

VŠEOBECNÉ OBCHODNÉ PODMIENKY SPOLOČNOSTI ZAPO – ZÁBAVA V PODCASTOCH S. R. O.

Spoločnosť ZAPO – ZÁBAVA V PODCASTOCH s. r. o., so sídlom Lazaretská 12, 811 08 Bratislava – mestská časť Staré Mesto, Slovensko, IČO: 53 435 931, DIČ: 2121432313, IČ DPH: SK2121432313, zapísaná v Obchodnom registri Mestského súdu Bratislava III., odd.: Sro, vložka č.: 148931/B (ďalej iba ako „ZAPO“) vydáva tieto Všeobecné obchodné podmienky (ďalej iba ako „VOP“), ktoré sa vzťahujú na akýkoľvek nákup produktov alebo služieb ZAPO zo strany zákazníkov a obchodných partnerov a upravujú ich vzájomné práva a povinnosti. Všetky prípadné odchýlky od týchto VOP musia byť medzi stranami písomne dohodnuté, v opačnom prípade sa postupuje podľa týchto VOP.

„VOP“, platné a účinné od: 01.07.2026.

Článok I. POJMY A DEFINÍCIE

- 1.1 Klient / Objednávateľ / Obchodný partner / zákazník je akákoľvek fyzická alebo právnická osoba a/alebo reklamná a/alebo mediálna a/alebo PR agentúra, ktorá si u ZAPO objedná služby poskytované ZAPOM.
- 1.2 Mediaplán je časový rozpis vytvorený spoločnosťou ZAPO, ktorý obsahuje termíny a počty zverejnení reklamy v podcastoch, ako aj aktuálnu cenovú ponuku pre klienta. Mediaplán musí byť pred samotnou kampaňou podpísaný a doručený do ZAPO poštou, kuriérom, alebo e-mailom. Doručený musí byť osobe zo ZAPO, ktorá obchodne s objednávateľom komunikovala.
- 1.3 Podcast je zvukový záznam, najčastejšie vo formáte mp3 alebo wow formáte, ktorý osoba poverená spoločnosťou umiestňuje na internet s cieľom šírenia podcastu. Podcast je možné počúvať online s pripojením na internet alebo offline, uložením do svojho mobilného zariadenia. K vypočutiu podcastu je potrebná buď podcastová aplikácia, webová stránka a pripojenie na internet.
- 1.4 Politická reklama je príprava, umiestnenie, propagácia, uverejnenie, dodanie alebo šírenie posolstva akýmkoľvek prostriedkami, ktoré je šírené politickým aktérom alebo je navrhnuté tak, aby ovplyvnilo výsledok volieb, referenda alebo legislatívneho či regulačného procesu, a ktoré sa uskutočňuje za odmenu alebo prostredníctvom interných činností ako súčasť politickej reklamnej kampane, v zmysle Nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2024/900 o transparentnosti a cílení politickej reklamy.
- 1.5 Práva duševného vlastníctva sú všetky práva duševného vlastníctva a vlastnícke práva, či už existujú podľa zákona alebo podľa obyčajového práva, v súčasnosti alebo neskôr platné alebo uznané, vrátane obchodného tajomstva, ochranných známk, autorských práv, patenty, vynálezy, dizajny, logá a obchodné modely, prípadné iné náležitosti práv duševného vlastníctva tomuto zodpovedajúce.
- 1.6 Reklamná kampaň je reklamné plnenie v podcastoch ZAPO v určitom časovom období na základe objednávateľom vopred potvrdenej objednávky / mediaplánu.
- 1.7 Reklamný priestor v podcastoch ZAPO je definovaný ako priestor určený na reklamu v podcastoch pripravovaných, vyrábaných alebo produkovanych ZAPOM. Reklamný priestor



môže byť ďalej v týchto VOP uvádzaný tiež aj ako „*nasadenie podcastovej kampane alebo reklamnej kampane v podcastoch. / podcasty*“.

- 1.8 „VOP“ sú tieto Všeobecné zmluvné podmienky vo verzii aktuálnej ku dňu potvrdenia objednávky zo strany ZAPO alebo aktuálnejšej zverejnenej spôsobom oznámeným ZAPO. Všetky obchodné objednávky a zmluvné vzťahy podliehajú a riadia sa týmito VOP. Tieto „VOP“ upravujú všeobecne platné náležitosti realizácie predmetov všetkých obchodných vzťahov uzavretých medzi klientom (objednávateľom) a ZAPO na základe objednávok zadávaných klientmi spoločnosti ZAPO.
- 1.9 Zadávateľ politickej reklamy je fyzická alebo právnická osoba, na žiadosť ktorej alebo v mene ktorej sa politická reklama pripravuje, umiestňuje, propaguje, uverejňuje, dodáva alebo šíri.
- 1.10 ZAPO je obchodná spoločnosť ZAPO – ZÁBAVA V PODCASTOCH s. r. o., so sídlom Lazaretská 12, 811 08 Bratislava – mestská časť Staré Mesto, Slovensko, IČO: 53 435 931, DIČ: 2121432313, IČ DPH: SK2121432313, zapísaná v Obchodnom registri Mestského súdu Bratislava III., odd.: Sro, vložka č.: 148931/B. Spoločnosť ZAPO – ZÁBAVA V PODCASTOCH s. r. o. je oprávnená obchodovať s reklamným priestorom v podcastoch patriacich do portfólia ZAPO.
- 1.11 Zmluvným vzťahom sa rozumie záväzkový vzťah medzi ZAPO a klientom vzniknutý potvrdením objednávky zo strany ZAPO. V prípade politickej reklamy je súčasťou objednávky aj vyplnený dotazník pre zadávateľa politickej reklamy. Zmluvný vzťah môže vzniknúť aj na základe osobitnej písomnej zmluvy, ak sa na tom strany výslovne dohodnú.
- 1.12 Zmluvné strany / Strany znamená ZAPO a zákazník alebo ZAPO a obchodný partner alebo ZAPO a klient.

Článok II.

OBJEDNÁVKY, VŠEOBECNÉ PODMIENKY SPOLUPRÁCE

- 2.1. ZAPO prijíma záväzné objednávky fyzických osôb alebo právnických osôb.
- 2.2. Objednávka musí byť doručená písomne poštou, kuriérom alebo elektronicky e-mailom. Zvolený spôsob doručovania sa uplatňuje vždy, pokiaľ nie je medzi zmluvnými stranami dohodnuté inak. Objednávateľ však musí vždy doručiť záväznú objednávku písomne.
- 2.3. Objednávka musí obsahovať minimálne:
- presný názov / obchodné meno / meno a priezvisko objednávateľa;
 - sídlo / bydlisko objednávateľa;
 - IČO, DIČ/IČ DPH, osvedčenie o daňovej registrácii alebo dátum narodenia objednávateľa;
 - bankové spojenie, IBAN objednávateľa;
 - adresu objednávateľa pre poštový styk, ak nie je totožná so sídlom alebo bydliskom objednávateľa;
 - presný názov konkrétneho klienta objednávateľa, požadujúceho komerčnú komunikáciu;
 - špecifikáciu komerčnej komunikácie s ohľadom na konkrétny podcast;
 - obdobie a čas vysielania;
 - cenovú kalkuláciu;
 - dátum vystavenia objednávky;



- podpis prípadne pečiatku objednávateľa alebo zodpovedného zástupcu oprávneného konať v jeho mene, pričom ZAPO má právo požadovať písomné plnomocenstvo s úradne osvedčeným podpisom, pokiaľ to považuje za potrebné;
 - iné informácie, ktoré budú zmluvné strany považovať za potrebné pre uskutočnenie obchodu;
 - v prípade politickej reklamy vyplnený dotazník pre zadávateľa politickej reklamy obsahujúci vyhlásenie, že predmetom objednávky je politická reklama v zmysle Nariadenia (EÚ) 2024/900, identifikačné údaje zadávateľa a ďalšie informácie podľa tohto nariadenia; dotazník tvorí neoddeliteľnú prílohu objednávky a jej potvrdenia.
- 2.4. Na politickú reklamu sa okrem týchto „VOP“ vzťahujú aj Pravidlá politickej inzercie ZAPO, ktoré sú dostupné na webovom sídle ZAPO a tvoria neoddeliteľnú súčasť zmluvnej dokumentácie pri objednávkach politickej reklamy.
- 2.5. ZAPO je oprávnené požadovať od objednávateľa, ktorý je reklamnou a/alebo mediálnou agentúrou a/alebo PR agentúrou výhradné písomné poverenie na objednávanie služieb komerčnej komunikácie v podcastoch ZAPO, ktoré vystavil konkrétny klient tejto agentúry za týmto účelom.
- 2.6. V prípade, že objednávka nebude obsahovať všetky vyššie uvedené náležitosti, ZAPO má právo takúto objednávku odmietnuť, pričom túto skutočnosť oznámi objednávateľovi bez zbytočného odkladu.
- 2.7. ZAPO je taktiež oprávnené objednávku odmietnuť, prípadne odstúpiť od už prijatej objednávky alebo zmluvy a to bez náhrady, ak neskôr zistí, že:
- je objednávateľ v úpadku alebo v predĺžení alebo bol voči nemu podaný návrh na vyhlásenie konkurzu alebo objednávateľ vstúpil do likvidácie;
 - by podľa uváženia ZAPO mohlo dôjsť umiestnením komerčnej komunikácie do podcastov k porušeniu právneho poriadku Slovenskej republiky;
 - by podľa uváženia ZAPO mohlo dôjsť umiestnením komerčnej komunikácie do podcastov k zásahu do práv alebo oprávnených záujmov tretích osôb, samotného ZAPO, vrátane práv na ochranu dobrého mena alebo povesti;
 - by sa podľa uváženia ZAPO mohla komerčná komunikácia považovať za vulgárnu, porušujúcu dobré mravy alebo všeobecné pravidlá slušnosti;
 - objednávateľ neuhradil faktúry ZAPO za predchádzajúce obdobia riadne a včas alebo neuhradil preddavkovú faktúru;
 - objednávateľ v minulosti porušil akékoľvek dohody, ktoré mal so ZAPO alebo aj inými tretími osobami uzavreté;
 - pôjde o imitáciu či napodobovanie častí alebo celku podcastov ZAPO alebo použitie existujúcich alebo minulých názvov podcastov;
 - objednávka sa týka politickej reklamy a zadávateľ nepredložil riadne vyplnený dotazník pre zadávateľa politickej reklamy alebo predložené vyhlásenia sú zjavne nepravdivé alebo neúplné;
 - uverejnenie politickej reklamy by bolo v rozpore s Nariadením (EÚ) 2024/900 alebo zákonom č. 181/2014 Z. z. o volebnej kampani.

- 2.8. ZAPO si tiež vyhradzuje právo odmietnuť prijatie objednávky doručenej v lehote kratšej ako 5 pracovných dní pred prvým plánovaným vysielaním alebo sprístupnením komerčnej komunikácie.
- 2.9. Objednávky sú spravidla prijímané na obdobie kalendárneho roka s tým, že sú potvrdzované spoločnosťou ZAPO v cenách podľa platného cenníka v období požadovaného plnenia.
- 2.10. Po prijatí objednávky ZAPO overí jej úplnosť a náležitosti vrátane riadne vyplneného dotazníka pre zadávateľa politickej reklamy, ak ide o politickú reklamu. Potvrdenie objednávky zo strany ZAPO sa uskutoční až po overení úplnosti všetkých náležitostí. V potvrdení objednávky, ktoré obsahuje odkaz na tieto „VOP“, musí byť v prípade politickej reklamy výslovne uvedené, že predmetom objednávky je politická reklama. Potvrdená objednávka spolu s vyplneným dotazníkom predstavuje úplnú zmluvnú dokumentáciu pre účely politickej reklamy.
- 2.11. ZAPO je oprávnené okamžite zastaviť uverejňovanie politickej reklamy (prípadne odmietnuť jej uverejnenie) bez nároku objednávateľa na náhradu škody, ak:
- zadávateľ poskytol nepravdivé alebo neúplné informácie v dotazníku pre zadávateľa politickej reklamy;
 - počas uverejňovania politickej reklamy vyšli najavo skutočnosti, ktoré by jej ďalšie uverejňovanie stavali do rozporu s Nariadením (EÚ) 2024/900, zákonom č. 181/2014 Z. z. o volebnej kampani alebo inými všeobecne záväznými právnymi predpismi;
 - zadávateľ bezodkladne neopravil informácie, ktoré ZAPO označilo ako zjavne chybné alebo neúplné.
- 2.12. O zastavení uverejňovania ZAPO bezodkladne informuje zadávateľa.

Článok III.

STORNO OBJEDNÁVKY A STORNO POPLATKY

- 3.1. Odstúpenie od zmluvy, objednávky alebo ich časti (ďalej len „*storno*“) je objednávateľ povinný oznámiť spoločnosti ZAPO písomne alebo mailom a to ešte pred prvým termínom umiestnenia komerčných prvkov v podcastoch. Objednávateľ je v takomto prípade povinný uhradiť všetky prípadné náklady vynaložené na výrobu komerčných prvkov a realizáciu kampane a to bez ohľadu na jej odvysielanie.
- 3.2. Oznámenie o stornovaní objednávateľ zasiela na e-mailovú adresu konkrétnej osoby v ZAPO, s ktorou objednávateľ o potvrdení objednávky, a/alebo o uzatvorení zmluvy ohľadne umiestnenia komerčných prvkov do podcastov už prostredníctvom e-mailovej pošty komunikoval. Preukázanie doručenia oznámenia o stornovaní je zodpovednosťou objednávateľa.
- 3.3. V prípade stornovania je objednávateľ povinný zaplatiť ZAPO storno poplatok vo výške:
- 50% z net net hodnoty objednávky v prípade, ak stornovanie oznámi v lehote 6 – 15 pracovných dní (vrátane) pred prvým termínom umiestnenia komerčných prvkov do podcastu a
 - 100% z net net hodnoty objednávky v prípade, ak stornovanie oznámi v lehote 1 – 5 pracovných dní (vrátane) pred prvým termínom umiestnenia komerčných prvkov do podcastu.

- 3.4. Storno poplatok sa nevzťahuje na prípady, ak objednávateľ stornovanie oznámi ZAPO viac ako 10 pracovných dní pred prvým termínom umiestnenia komerčných prvkov do podcastu.
- 3.5. Storno poplatok bude účtovaný aj za stornovanie tej časti objednávky, ktorá bola zadaná na dlhšie časové obdobie vopred s rozložením v jednotlivých mesiacoch a to v prípade, ak už bola kampaň z prvého požadovaného mesiaca začatá. Následné zrušené obdobie bude klientovi účtované so 100% storno poplatkom z net net sumy objednávky.
- 3.6. ZAPO si uplatní storno poplatok vo výške 100% z net net hodnoty objednávky aj v prípade, ak objednávateľ nereaguje na výzvy ZAPO k pripravovanej rezervovanej kampani a neoznámi jej stornovanie, pričom následkom takéhoto (ne)konania objednávateľa je nemožnosť realizovať zo strany ZAPO umiestnenie komerčných prvkov pre iných klientov.
- 3.7. Storno poplatok ZAPO vyúčtuje samostatnou faktúrou zaslanou objednávateľovi. Net net hodnotou kampane rozumejú zmluvné strany hodnotu kampane, resp. spolupráce po pripočítaní všetkých prípadných príplatkov a odpočítaní všetkých vopred dohodnutých zliav, bonusov a bez DPH.

Článok IV.

VÝROBA KOMERČNÝCH PRVKOV, TECHNICKÉ PODMIENKY SPOLUPRÁCE

- 4.1. Komerčné produkty vyrába pre klienta do reklamnej kampane v podcastoch výhradne ZAPO v súlade s aktuálnymi cenami za výrobu produktov.
- 4.2. V prípade špeciálnych projektov budú produkty zaradené na základe projektu a špeciálnej projektovej kalkulácie predloženej klientovi. ZAPO si vyhradzuje právo na zmenu plánovaného zaradenia do podcastov z technických príčin, z dôvodu nevyjdenia podcastu, alebo z dôvodov vyššej moci. Zároveň garantuje, že objednávateľ platí iba cenu skutočne realizovanej kampane, pokiaľ tieto „VOP“ neustanovujú inak. V prípade, že bude vopred známe, že takéto okolnosti nastanú, bude o nich ZAPO bezodkladne informovať objednávateľa. Objednávateľ je povinný rešpektovať uvedené skutočnosti.
- 4.3. Pokiaľ sú rešpektované a dodržané požadované podmienky, ZAPO zodpovedá za bezchybné umiestnenie komerčných prvkov do podcastov ZAPO a distribuovanie podcastov na známe podcastové platformy. Zároveň musia byť podcastové platformy funkčné v uploadovaní podcastov. Nemôžu byť žiadne technické príčiny nefunkčnosti týchto platforiem a ani iné dôvody nefunkčnosti týchto platforiem zapríčinené treťou stranou alebo vyššou mocou. V prípade, že napriek tomu nedôjde k bezchybnej realizácii kampane, je objednávateľ oprávnený požadovať od spoločnosti ZAPO náhradu škody vo forme náhradného bezplatného realizovania kampane v podcastoch.
- 4.4. V prípade, že objednávateľ požaduje komerčnú kampaň v období, v ktorom je ZAPO vypredané, resp. je vypredaný priestor v požadovanom podcaste, súhlasí objednávateľ s presunom pôvodne požadovaných komerčných prvkov a období uverejnenia prioritne do podcastov a období, ktoré sú ešte v objednávateľom požadovanom období komerčnej kampane k dispozícii. V prípade, že nie je k dispozícii žiaden komerčný priestor v podcastoch v požadovanom čase, je ZAPO oprávnené umiestniť komerčné prvky pre objednávateľa do podcastov a obdobia, kedy eviduje voľný priestor na takéto komerčné prvky. Takýto presun bude s objednávateľom vopred komunikovaný. V bartrových obchodných prípadoch alebo v prípadoch mediálnych partnerstiev si ZAPO vyhradzuje právo v čase vypredanosti (t.j. nad 80% zaplnenosti podcastov



a existujúceho reklamného priestoru) presunúť komerčné prvky do iných podcastov a obdobia tak, aby bola zachovaná výsledná cena pôvodného dohodnutého obchodného prípadu.

- 4.5. Po skončení kampane ostáva komerčný prvok naďalej súčasťou podcastu a je dostupný širokému publiku poslucháčov. Komerčný prvok neostáva súčasťou podcastu natrvalo, ak sa ZAPO a objednávateľ nedohodnú inak.
- 4.6. Garanciu vypočutí jednotlivých epizód podcastu určuje ZAPO ešte pred nákupom kampane, pri tvorení objednávky. Meranie počtu vypočutí, ako aj počtu akceptácií reklamy posiela ZAPO objednávateľovi po minimálne 30 dňoch od umiestnenia komerčného prvku v podcaste a umiestnenia podcastu na podcastových platformách.
- 4.7. Komerčná informácia je umiestňovaná do podcastu výhradne producentami podcastov ZAPO, podľa ich najlepšieho vedomia, nemá svoju stálu pozíciu, ani tzv. stály vysielací čas, alebo brejk. Komerčná informácia môže byť do podcastu umiestnená na rôzne miesta epizódy podcastu. Komerčná informácia sa po umiestnení a publikovaní podcastu na podcastových platformách nestáva trvalou súčasťou podcastu ako umeleckého diela, ak sa ZAPO a objednávateľ nedohodnú inak.
- 4.8. Podcast po vypublicovaní na podcastových platformách nie je možné z týchto platforiem stiahnuť.

Článok V. CENOVÉ PRIRÁŽKY

- 5.1. V prípade promovania každého ďalšieho objednávateľa, resp. konkrétneho klienta, jeho produktu alebo značky (cobranding) v jednom komerčnom prvku účtuje ZAPO prirážku 20% až 50% k cene podľa platného cenníka. ZAPO má právo požiadavku objednávateľa na takýto obsah produktu komerčnej komunikácie odmietnuť, prípadne upraviť ďalšie podmienky jej poskytnutia.
- 5.2. Za objednávateľom vyžiadajú exkluzivitu účtuje ZAPO prirážku v rozpätí 50% až 300% k cene podľa platného cenníka. Výška prirážky závisí od množstva možných komerčných vstupov v konkrétnom podcaste a je stanovená rozhodnutím ZAPO.
- 5.3. ZAPO má právo požiadavku objednávateľa na produktovú exkluzivitu odmietnuť, prípadne upraviť podmienky jej poskytnutia, pokiaľ to považuje za potrebné.
- 5.4. V prípade politickej reklamy si ZAPO účtuje prirážku minimálne 30% k cene podľa platného cenníka.
- 5.5. V prípade uplatnenia viacerých prirážok sú prirážky účtované kumulatívne.

Článok VI. ZĽAVY

- 6.1. ZAPO štandardne neposkytuje žiadne zľavy. ZAPO si však vyhradzuje právo poskytnúť výnimočne zľavu pre objednávky vo veľkom rozsahu, v celoročnom objeme. Zľava nie je nárokovateľná.



- 6.2. V prípade vopred dohodnutých objemov plnení budú s objednávateľom dohodnuté „individuálne podmienky nákupu“ charakterizované v osobitnej zmluve medzi ZAPO a objednávateľom.
- 6.3. Na akciové ponuky ZAPO nie je možné uplatniť ďalšie akciové / zvýhodnené podmienky.

Článok VII. FAKTURÁCIA SLUŽIEB

- 7.1. ZAPO vystavuje konečné faktúry mesačne, najneskôr do 15 dní od dátumu zdaniteľného plnenia, od ktorých je odpočítaný prípadný preddavok uhradený na základe zálohovej faktúry. Termín splatnosti faktúr je 14 dní od vystavenia faktúry, pokiaľ nie je v týchto „VOP“ uvedené inak alebo pokiaľ nie je dohodnuté inak v zmluve. Zmluvná pokuta je splatná do 3 dní od doručenia faktúry ZAPO, ktorej predmetom je vyúčtovanie a úhrada zmluvnej pokuty podľa týchto „VOP“.
- 7.2. ZAPO má právo požadovať platbu za objednané služby vopred a to podľa rozhodnutia ZAPO až do výšky 100% z celkovej sumy objednaného plnenia. Objednávateľ je povinný uhradiť takúto zálohovú faktúru v termíne splatnosti preddavku určenom ZAPO (termín splatnosti preddavku je najneskôr však do 3 pracovných dní pred prvým potvrdeným vložením komerčného prvku do podcastu a distribúciou podcastu).
- 7.3. Všetky ceny v platných cenníkoch vydaných ZAPO – ZÁBAVA V PODCASTOCH s. r. o. sú uvedené bez DPH.
- 7.4. Faktúra sa považuje za uhradenú pripísaním sumy na účet ZAPO.
- 7.5. V prípade, že faktúra nebude uhradená v termíne splatnosti, má ZAPO právo uplatniť si zmluvnú pokutu vo výške 50% ceny z objemu celej objednávky. Zmluvná pokuta je splatná do 7 dní od doručenia faktúry ZAPO, ktorej predmetom je úhrada zmluvnej pokuty podľa týchto „VOP“. Nárok na náhradu škody týmto nie je dotknutý. ZAPO je oprávnené zmluvnú pokutu uplatnenú podľa týchto „VOP“ alebo zmluvy jednostranne započítať s preddavkom, prípadne inými peňažnými pohľadávkami objednávateľa.
- 7.6. Ak objednávateľ neuhradí faktúru riadne a včas dostáva sa do omeškania. ZAPO má právo uplatniť si voči objednávateľovi úroky z omeškania vo výške 0,05% z dlžnej sumy za každý deň omeškania. Nárok na úhradu zmluvnej pokuty, ani nárok na náhradu škody týmto nie je dotknutý.
- 7.7. Bankové poplatky vyplývajúce z prevodu úhrad zo zahraničia znáša objednávateľ. Za uhradené možno považovať len sumy, ktoré boli pripísané na bankový účet ZAPO.
- 7.8. Ak objednávateľ nemá na území Slovenskej republiky sídlo, bydlisko, organizačnú zložku, stálu prevádzkareň, alebo podnik zahraničnej právnickej osoby, je túto skutočnosť povinný uviesť výslovne v objednávke alebo v zmluve. V prípade akejkoľvek zmeny vo svojom právnom postavení na území Slovenskej republiky oproti stavu uvedenému v objednávke alebo v zmluve, zaväzuje sa objednávateľ túto skutočnosť bezodkladne oznámiť ZAPO. V prípade nesplnenia tejto povinnosti preberá objednávateľ zodpovednosť za všetky náklady a škody, ktoré vzniknú v príčinnej súvislosti s porušením tejto povinnosti.

Článok VIII. MEDIÁLNA SPOLUPRÁCA

- 8.1. V prípade mediálnej spolupráce medzi ZAPO a objednávateľom je objednávateľ povinný zabezpečiť pre ZAPO exkluzivitu v rámci výroby a produkcie podcastov na území SR a ČR, pokiaľ nie je medzi nimi výslovne dohodnuté inak.
- 8.2. Objednávateľ sa zaväzuje umiestniť farebné logo a/alebo vizuál ZAPO, prípadne iné dohodnuté logo a/alebo vizuál na všetky materiály týkajúce sa podporovaného podujatia / aktivity v mieste konania podujatia a na všetkých sprievodných dokumentoch, akciách či aktivitách v súlade s dizajn manuálom ZAPO.
- 8.3. Každé umiestnenie loga a/alebo vizuálu ZAPO či iného dohodnutého loga a/alebo vizuálu je objednávateľ povinný predložiť ZAPO na odsúhlasenie v dostatočnom časovom predstihu a poskytnúť ZAPO minimálne 24 hodín na vyjadrenie sa. Následne je objednávateľ povinný zohľadniť prípadné pripomienky ZAPO a vynaložiť maximálne úsilie na ich zapracovanie.
- 8.4. Po skončení podporovaného podujatia / aktivity je objednávateľ povinný zaslať ZAPO kompletnú fotodokumentáciu použitia loga a/alebo vizuálu ZAPO alebo iného dohodnutého loga a/alebo vizuálu. V prípade, že si objednávateľ nesplní túto povinnosť sám, je ZAPO oprávnené takúto fotodokumentáciu od objednávateľa požadovať a objednávateľ je povinný túto dokumentáciu ZAPO bezodkladne predložiť. V prípade, že ani po vyžiadaní si dokumentácie objednávateľ túto ZAPO nepredloží, zaväzuje sa uhradiť v prospech ZAPO zmluvnú pokutu vo výške 50% z ceny celého objemu zrealizovanej objednávky. Tým nie je dotknutý nárok na náhradu škody a objednávateľ v takomto prípade zodpovedá taktiež za všetky sankcie, ktoré budú ZAPO v dôsledku jeho porušenia povinnosti udelené (napr. zo strany Daňového úradu a pod.).
- 8.5. Objednávateľ sa zaväzuje bezodkladne informovať ZAPO o všetkých ďalších partneroch konaného podujatia / aktivity, pričom ZAPO má v prípade konfliktu vlastných záujmov či v iných prípadoch právo od mediálneho partnerstva kedykoľvek a to aj bez udania dôvodu odstúpiť. Voči ZAPO v takomto prípade nemôžu byť uplatnené akékoľvek sankcie.
- 8.6. Maximálny povolený počet partnerov podujatia / aktivity, ktorí môžu byť uvedený v komerčnom prvku v podcaste sú dvaja, pokiaľ nie je výslovne dohodnuté inak.
- 8.7. V prípade nedodržania podmienok podľa tohto článku „VOP“ má ZAPO právo uplatniť si od objednávateľa zmluvnú pokutu vo forme prirážky vo výške 30% k cenám podľa platného cenníka za vyžiadané komerčné prvky. Pri sponzoringu podcastov ZAPO má právo ZAPO účtovať prirážku vo výške 50% k cenám aktuálneho reklamného sponzoringu / partnerstva v konkrétnom čase.

Článok IX. ZÁRUKA NA SLUŽBY

- 9.1. Záruka na služby je záväzok ZAPO dodať služby primeranej kvality svedomito, s náležitou starostlivosťou, a to najmä profesionálnym a odborným personálom a spôsobi. Záruka na služby sa vzťahuje na služby špecifikované v objednávke potvrdené zo strany ZAPO.



Článok X. PRÁVA DUŠEVNÉHO VLASTNÍCTVA, LICENCIA

- 10.1. ZAPO je výlučným a výhradným vlastníkom všetkých práv, titulov, vrátane práv duševného vlastníctva, ktoré sa týkajú alebo vyplývajú z vývoja, výroby, produkcie a odvysielania diela/podcastu. Týchto práv sa nemôže vzdať.
- 10.2. Zákazník nemá právo žiadnym spôsobom, ktorý nebude ZAPOm schválený alebo zmluvnými stranami vzájomne dohodnutý, vykonávať priame zásahy do vývoja, výroby, produkcie alebo odvysielania diela / podcastu. Zákazník má však právo dostať finálny reklamný prvok na vypočutie pred jeho uverejnením na podcastových platformách a vznášať pripomienky k jeho forme alebo obsahu a tieto konzultovať.
- 10.3. Výrobou finálneho diela / podcastu neprechádzajú na zákazníka žiadne práva zodpovedajúce autorským alebo licenčným právam. Práva z licencie viažucej sa k odvysielanému dielu / podcastu patria výlučne ZAPO, pokiaľ si tieto zmluvné strany neupravia inak.

Článok XI. POVINNOSŤ MLČANLIVOSTI

- 11.1. Objednávateľ / zákazník / obchodný partner je povinný zachovávať mlčanlivosť o cenových a obchodných informáciách a skutočnostiach, ktoré sa dozvie alebo ich získa pri rokovaní o zmluvách, dohodách či z akejkoľvek obchodnej komunikácie so ZAPO, ako aj o informáciách, o ktorých sa dozvie v súvislosti s plnením týchto zmlúv a dohôd, rovnako ako aj o skutočnostiach, ktoré viedli k ich uzavretiu, bez ohľadu na skutočnosť, či boli zmluvy alebo dohody nakoniec uzatvorené (tzv. „*dôverné informácie*“).
- 11.2. Za dôverné informácie sa považujú všetky informácie ústneho alebo písomného charakteru, vrátane tých poskytovaných elektronickou, digitálnou alebo inou formou týkajúce sa obchodu, cenových ponúk a kalkulácií. Povinnosť zachovávať mlčanlivosť znamená najmä povinnosť zdržať sa akéhokoľvek jednania, ktorým by dôverné informácie boli akoukoľvek formou oznámené alebo sprístupnené tretej osobe alebo by boli využité v rozpore s ich pôvodným zamýšľaným účelom strán.
- 11.3. V prípade, že objednávateľ / zákazník poruší povinnosť mlčanlivosti, môže ZAPO požadovať zdržanie sa takéhoto konania a tiež primerané zadostučinenie, ktoré môže byť poskytnuté aj v peniazoch, náhradu škody a tiež vydanie bezdôvodného obohatenia.
- 11.4. V prípade porušenia povinnosti mlčanlivosti je ZAPO oprávnené požadovať od zákazníka zmluvnú pokutu podľa rozsahu porušenia povinností, a to za každé jednotlivé porušenie a objednávateľ / zákazník je povinný takúto zmluvnú pokutu zaplatiť. Úhradou zmluvnej pokuty nie je dotknuté právo spoločnosti ZAPO na náhradu škody v plnej výške vrátane ušlého zisku, rovnako nie je dotknuté právo spoločnosti ZAPO zmluvu s objednávateľom / zákazníkom ihneď ukončiť.
- 11.5. Objednávateľ / zákazník sa zaväzuje dodržiavať povinnosť mlčanlivosti bez časového obmedzenia a to aj po skončení účinnosti zmlúv či dohôd uzatvorených so ZAPO.

Článok XII. VŠEOBECNÉ A ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

- 12.1. Zmluvy a dohody medzi ZAPO a jeho zákazníkmi alebo medzi ZAPO a jeho obchodnými partnermi musia byť spravidla uzavreté v písomnej forme (nevynímajúc uzatvorenie elektronickou formou), pokiaľ sa zmluvné strany nedohodnú inak. Za písomnú formu sa považuje aj potvrdená e-mailová objednávka. V prípade politickej reklamy sa za úplnú písomnú dokumentáciu považuje potvrdená objednávka spolu s vyplneným dotazníkom pre zadávateľa politickej reklamy.
- 12.2. Právne vzťahy, ktoré vzniknú medzi zmluvnými stranami sa riadia príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka a ostatných všeobecne záväzných právnych predpisov a spravujú sa právnym poriadkom Slovenskej republiky. Pri určení práv a povinností sa prihliada aj na obchodné zvyklosti zachovávané všeobecne v danom obchodnom odvetví. Výkon práva sa riadi zásadami poctivého obchodného styku.
- 12.3. Strany sa dohodli, že prípadné vzniknuté spory budú riešiť dohodou. Ak nedôjde k dohode, strany na riešenie sporov zakladajú výlučnú právomoc slovenských súdov. Slovenské súdy postupujú v konaní podľa slovenských procesných predpisov, pričom všetci účastníci majú rovnaké postavenie pri uplatňovaní svojich práv.
- 12.4. Tieto „VOP“ sú jednostranným právnym úkonom ZAPO. ZAPO si vyhradzuje právo jednostranne, úplne alebo sčasti kedykoľvek obsah „VOP“ meniť, s čím zákazník, resp. obchodný partner súhlasí. Ich aktuálne znenie je dostupné na webe ZAPO. S obsahom „VOP“ je zákazník, resp. obchodný partner povinný sa vopred riadne oboznámiť, pričom uzatvorenie dohody alebo zmluvy medzi ZAPO a zákazníkom alebo ZAPO a obchodným partnerom alebo zadanie objednávky na reklamnú kampaň v podcastoch alebo výrobu komerčných produktov, je potvrdením o oboznámení sa zákazníka, resp. obchodného partnera ZAPO s aktuálnym znením týchto „VOP“ a súhlasom s týmto znením. Zmluvné strany prehlasujú, že budú tieto „VOP“ bezvýhradne dodržiavať. ZAPO neručí za prípadné škody, vzniknuté nerešpektovaním „VOP“ zo strany objednávateľa / zákazníka.
- 12.5. ZAPO nezodpovedá za porušenie povinností v zmysle uzatvorenej zmluvy, pokiaľ bolo toto porušenie spôsobené tzv. vyššou mocou, napr. občianskymi nepokojmi, vojnou, prípadnými legislatívnymi zmenami, počasím, prírodnými katastrofami, pandémiou infekčného ochorenia, technickými poruchami strojov, vysielania, výpadkom servera alebo iného technického zariadenia, poruchou v dodávke elektriny, úmrtím, či zranením podcastera/podcasterov, zrušením termínu nahrávania podcastu, absenciou podcastera/podcasterov na nahrávaní z vážnych zdravotných, či rodinných dôvodov, alebo podobnými udalosťami.
- 12.6. Tieto „VOP“ sú vypracované v zmysle Obchodného zákonníka platného na území Slovenskej republiky v znení jeho neskorších predpisov. „VOP“ nadobúdajú platnosť a účinnosť dňom uvedeným na ich prvej strane. Týmto dňom zároveň stráca platnosť predchádzajúce znenie „VOP“.