

Pravidlá pre zverejňovanie politickej inzercie ZAPO - ZÁBAVA V PODCASTOCH s. r. o.

(Aktualizované v súlade s Nariadením (EÚ) 2024/900 a internými podmienkami Vydavateľa)

Pravidlá ZAPO – ZÁBAVA V PODCASTOCH s. r. o. pre zverejňovanie politickej reklamy

1. ÚČEL A VŠEOBECNÉ USTANOVENIA

- 1.1. Tieto pravidlá upravujú podmienky prípravy, umiestňovania a šírenia politickej reklamy v podcastoch ZAPO – ZÁBAVA V PODCASTOCH s. r. o. (ďalej len „Vydavateľ“).
- 1.2. Zverejňovanie politickej inzercie sa riadi Všeobecnými obchodnými podmienkami (VOP) pre uverejňovanie inzercie spoločnosťou ZAPO – ZÁBAVA V PODCASTOCH s. r. o., pokiaľ tieto pravidlá neustanovujú inak.
- 1.3. Na politickú inzerciu sa vzťahujú cenníky inzercie jednotlivých titulov Vydavateľa platné v čase uverejnenia inzercie.
- 1.4. Tieto pravidlá sú v súlade s Nariadením (EÚ) 2024/900, ktoré stanovuje harmonizované pravidlá transparentnosti a náležitej starostlivosti pre politickú reklamu na vnútornom trhu Únie.

2. VYMEDZENIE POJMOV

- 2.1. **Politická reklama (inzercia):** Príprava, umiestnenie, propagácia alebo šírenie posolstva akýmkoľvek prostriedkami (audio, online a pod.), ktoré je šírené politickým aktérom alebo je navrhnuté tak, aby ovplyvnilo výsledok volieb, referenda alebo legislatívneho procesu.
- 2.2. **Politický aktér:** Zahŕňa politické strany, aliancie, kandidátov na volené funkcie (vrátane samostatne kandidujúcich), členov inštitúcií Únie alebo vlády a organizácie vedúce politické kampane.
- 2.3. **Zadávateľ:** Fyzická alebo právnická osoba, na žiadosť ktorej sa politická reklama pripravuje alebo šíri.

3. REZERVÁCIA A OBJEDNÁVANIE

- 3.1. Rezervácia termínov a priestoru je možná výhradne na základe **písomnej žiadosti** doručenej do inzertnej kancelárie Vydavateľa.
- 3.2. Zadávateľ musí v žiadosti jasne identifikovať **názov politickej strany, hnutia alebo kandidáta**, pre ktorého je reklama určená. Vydavateľ si vyhradzuje právo neuverejniť inzerciu, ak doručené podklady nezodpovedajú rezervovanému subjektu.
- 3.3. Rezervácia je pre Vydavateľa záväzná maximálne **30 kalendárnych dní** pred plánovaným uverejnením; po tomto termíne sú akceptované len záväzné objednávky.



4. TECHNICKÉ PODMIENKY A SCHVAĽOVANIE

- 4.1. Vydavateľ uverejní politickú inzerciu až po **odsúhlasení jej obsahu**. Podklady musia byť doručené na schválenie minimálne **päť pracovných dní** pred zverejnením.
- 4.2. Vydavateľ si vyhradzuje právo stanoviť **obmedzenia pre maximálny rozsah, formu a umiestnenie** politickej inzercie v jednotlivých vydaniach.
- 4.3. **Odmietnutie inzercie:** Vydavateľ môže odmietnuť inzerciu, ktorá je v rozpore so zákonom, dobrými mravmi, zasahuje do jeho práv, poškodzuje jeho meno, vyvoláva dojem redakčného obsahu alebo vykazuje známky extrémizmu a neznášanlivosti.

5. OBMEDZENIE PRE TRETIE KRAJINY

(Podľa Nariadenia 2024/900)

- 5.1. Počas obdobia **3 mesiacov pred voľbami alebo referendum** Vydavateľ poskytne služby len zadávateľom, ktorí sú občanmi Únie, štátnymi príslušníkmi tretích krajín s právom voliť v Únii alebo právnickými osobami usadenými v Únii, ktoré nie sú riadené subjektmi z tretích krajín.
- 5.2. Zadávateľ je povinný pri objednávke predložiť **pravdivé vyhlásenie** o svojej oprávnenosti podľa bodu 5.1.

6. TRANSPARENTNOSŤ A OZNAČOVANIE

- 6.1. Každé politické reklamné oznámenie musí byť jasne označené ako „**politická reklama**“ a musí obsahovať identifikáciu **zadávateľa** a v náležitom prípade informácie o voľbách alebo referende, s ktorým politická reklama súvisí a ciele politickej reklamy.
- 6.2. Súčasťou reklamy musí byť **oznámenie o transparentnosti** (alebo odkaz naň), ktoré obsahuje informácie o sumách vynaložených na reklamu, zdrojoch financovania. Toto oznámenie musí byť ľahko prístupné (napr. cez QR kód v tlači alebo odkaz online).
- 6.3. Ak sú informácie od zadávateľa zjavne chybné, Vydavateľ vyžaduje ich opravu. Ak k oprave nedôjde bezodkladne, Vydavateľ reklamu **nezverejní alebo jej šírenie preruší**.

7. MECHANIZMUS A NAHLASOVANIA A LEHOTY

- 7.1. Vydavateľ v súlade s článkom 15 Nariadenia (EÚ) 2024/900 zriaďuje bezplatný a ľahko prístupný mechanizmus, ktorý umožňuje akejkoľvek fyzickej alebo právnickej osobe upozorniť na politickú reklamu, ktorá nespĺňa náležitosti podľa tohto nariadenia.
- 7.2. Akékoľvek upozornenia na potenciálny nesúlad politického reklamného oznámenia s pravidlami transparentnosti možno zasielať na e-mailovú adresu: oprava@zabavavpodcastoch.sk
- 7.3. **Náležitosti upozornenia:** Aby Vydavateľ mohol upozornenie spracovať, musí obsahovať podložené vysvetlenie dôvodov nesúladu, informácie umožňujúce presnú identifikáciu reklamy (napr. titul, dátum uverejnenia, názov kampane) a identifikačné údaje oznamovateľa (meno a e-mailovú adresu).



- 7.4. **Lehoty na vybavenie:** Vydavateľ potvrdí prijatie upozornenia bez zbytočného odkladu. V období **posledného mesiaca pred voľbami** alebo referendum bude každé úplné upozornenie súvisiace s danými voľbami spracované najneskôr **do 48 hodín**.
- 7.5. **Nápravné opatrenia:** Ak Vydavateľ zistí, že informácie v reklame alebo v oznámení o transparentnosti sú skutočne neúplné alebo nepresné, vynaloží maximálne úsilie na ich opravu, resp. doplnenie. Ak nápravu nie je možné vykonať bez zbytočného odkladu, Vydavateľ je povinný uverejňovanie takejto reklamy prerušiť.

8. CIELENIE A OCHRANA ÚDAJOV

- 8.1. Cielenie online politickej reklamy na základe **osobitných kategórií osobných údajov** (napr. politické názory, náboženstvo) je zakázané.
- 8.2. Používanie osobných údajov na cielenie je povolené len pri získaní **výslovného a samostatného súhlasu** dotknutej osoby na účely politickej reklamy.
- 8.3. Cielenie na osoby, o ktorých je známe, že sú aspoň jeden rok pod vekovou hranicou oprávňujúcou voliť, je zakázané.
- 8.4. Pri spracúvaní osobných údajov súvisiacich s prípravou, objednávaním, zverejňovaním a transparentnosťou politickej reklamy postupuje Vydavateľ v súlade s Nariadením Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2016/679 (GDPR) a zákonom č. 18/2018 Z. z. o ochrane osobných údajov. Podrobné informácie o spracúvaní osobných údajov sú uvedené v Informáciách o spracúvaní osobných údajov Vydavateľa, dostupných na webovom sídle ZAPO – ZÁBAVA V PODCASTOCH s. r. o..

9. FINANČNÉ PODMIENKY

- 9.1. Ak nie je zmluvne dohodnuté inak, Vydavateľ akceptuje záväzné objednávky až po úhrade **zálohovej faktúry vo výške 100 %** z hodnoty rezervovanej plochy.
- 9.2. Úhrada musí byť pripísaná na účet Vydavateľa najneskôr **päť pracovných dní** pred plánovaným zverejnením, inak si Vydavateľ vyhradzuje právo inzerciu neuverejniť.

10. ARCHIVÁCIA A SPRÍSTUPNENIE

- 10.1. Vydavateľ uchováva politické reklamy a súvisiace oznámenia o transparentnosti po dobu **7 rokov**.
- 10.2. Politická reklama bude sprístupnená v **Európskom archíve online politických reklamných oznámení** spravovanom Komisiou.