

**VŠEOBECNÉ OBCHODNÉ PODMIENKY SPOLOČNOSTI
ZAPO – ZÁBAVA V PODCASTOCH S. R. O.**

Spoločnosť ZAPO – ZÁBAVA V PODCASTOCH s. r. o., so sídlom Moyzesova 39D, 900 28 Ivanka pri Dunaji, IČO: 53 435 931, DIČ/IČ DPH: SK2121432313, zapísaná v Obchodnom registri vedenom Mestským súdom Bratislava III., odd.: Sro, vl.č.: 148931/B (ďalej iba ako „ZAPO“) vydáva tieto Všeobecné obchodné podmienky (ďalej iba ako „VOP“), ktoré sa vzťahujú na akýkoľvek nákup produktov alebo služieb ZAPO zo strany zákazníkov a obchodných partnerov a upravujú ich vzájomné práva a povinnosti. Všetky prípadné odchýlky od týchto VOP musia byť medzi stranami písomne dohodnuté, v opačnom prípade sa postupuje podľa týchto VOP.

VOP, platné a účinné od: 01.07.2023

**Článok I.
Pojmy a definície**

- 1.1 Klient / Objednávateľ / Obchodný partner / zákazník je akákoľvek fyzická alebo právnická osoba a/alebo reklamná a/alebo mediálna a/alebo PR agentúra, ktorá si u ZAPO objedná služby poskytované ZAPOM.
- 1.2 Mediaplán je časový rozpis vytvorený spoločnosťou ZAPO, ktorý obsahuje termíny a počty zverejnení reklamy v podcastoch, ako aj aktuálnu cenovú ponuku pre klienta. Mediaplán musí byť pred samotnou kampaňou podpísaný a doručený do ZAPO poštou, kuriérom, alebo emailom. Doručený musí byť osobe zo ZAPO, ktorá obchodne s objednávateľom komunikovala.
- 1.3 Podcast je zvukový záznam, najčastejšie vo formáte mp3 alebo wow formáte, ktorý osoba poverená spoločnosťou umiestňuje na internet s cieľom šírenia podcastu. Podcast je možné počúvať online s pripojením na internet alebo offline, uložením do svojho mobilného zariadenia. K vypočítaniu podcastu je potrebná buď podcastová aplikácia, najčastejšie sa používa Podbean, Spotify, Apple Podcasts, Google Podcast alebo webová stránka a pripojenie na internet.
- 1.4 Práva duševného vlastníctva sú všetky práva duševného vlastníctva a vlastnícke práva, či už existujú podľa zákona alebo podľa obyčajového práva, v súčasnosti alebo neskôr platné alebo uznané, vrátane obchodného tajomstva, ochranných známk, autorských práv, patenty, vynálezy, dizajny, logá a obchodné modely, prípadné iné náležitosti práv duševného vlastníctva tomuto zodpovedajúce.
- 1.5 Reklamná kampaň je reklamné plnenie v podcastoch ZAPO v určitom časovom období na základe objednávateľom vopred podpísanej objednávky/mediaplánu.
- 1.6 Reklamný priestor v podcastoch ZAPO je definovaný ako priestor určený na reklamu v podcastoch pripravovaných alebo vyrábaných ZAPO. Reklamný priestor môže byť ďalej v týchto VOP uvádzaný tiež aj ako „*nasadenie podcastovej kampane alebo reklamnej kampane v podcastoch. / podcasty*“.
- 1.7 VOP sú tieto Všeobecné zmluvné podmienky vo verzii aktuálnej ku dňu podpisu zmluvy medzi ZAPO a zákazníkom alebo ZAPO a obchodným partnerom alebo aktuálnejšej zverejnenej spôsobom oznámeným ZAPO. Všetky obchodné objednávky a zmluvné vzťahy podliehajú a riadia sa týmito VOP. Tieto VOP upravujú všeobecne platné náležitosti realizácie predmetov všetkých obchodných zmlúv uzavretých medzi klientom (objednávateľom) a ZAPO, resp. objednávok zadaných od klientov spoločnosti ZAPO.

- 1.8 ZAPO je obchodná spoločnosť ZAPO – ZÁBAVA V PODCASTOCH s. r. o., so sídlom Moyzesova 39D, 900 28 Ivanka pri Dunaji, IČO: 53 435 931, DIČ / IČ DPH: SK2121432313, zapísaná v Obchodnom registri vedenom Mestským súdom Bratislava III., odd.: Sro, vl.č.: 148931/B. Spoločnosť ZAPO – ZÁBAVA V PODCASTOCH s. r. o. je oprávnená obchodovať s reklamným priestorom v podcastoch patriacich do portfólia ZAPO.
- 1.9 Zmluva je akýkoľvek dokument zakladajúci záväzkový vzťah medzi ZAPO a klientom alebo medzi ZAPO a obchodným partnerom. Táto zmluva môže mať ústnu alebo písomnú formu, vrátane elektronickej.
- 1.10 Zmluvné strany / Strany znamená ZAPO a zákazník alebo ZAPO a obchodný partner alebo ZAPO a klient.

Článok II.

Objednávky, všeobecné podmienky spolupráce

- 2.1. ZAPO prijíma záväzné objednávky fyzických osôb alebo právnických osôb vrátane reklamných a/alebo mediálnych agentúr a/alebo PR agentúr.
- 2.2. Objednávka musí byť doručená písomne poštou, kuriérom alebo elektronicky emailom. Zvolený spôsob doručovania sa uplatňuje vždy, pokiaľ nie je medzi zmluvnými stranami dohodnuté inak. Objednávateľ však musí vždy doručiť záväznú objednávku písomne.
- 2.3. Objednávka musí obsahovať minimálne:
 - presný názov / obchodné meno / meno a priezvisko objednávateľa;
 - sídlo / bydlisko objednávateľa;
 - IČO, DIČ/IČ DPH, osvedčenie o daňovej registrácii alebo dátum narodenia objednávateľa;
 - bankové spojenie, IBAN objednávateľa;
 - adresu objednávateľa pre poštový styk, ak nie je totožná so sídlom alebo bydliskom objednávateľa;
 - presný názov konkrétneho klienta objednávateľa, požadujúceho komerčnú komunikáciu;
 - špecifikáciu komerčnej komunikácie s ohľadom na konkrétny podcast;
 - obdobie a čas vysielania;
 - cenovú kalkuláciu;
 - dátum vystavenia objednávky;
 - podpis príp. pečiatku objednávateľa alebo zodpovedného zástupcu oprávneného konať v jeho mene, pričom ZAPO má právo požadovať písomné plnomocenstvo s úradne osvedčeným podpisom, pokiaľ to považuje za potrebné;
 - iné informácie, ktoré budú zmluvné strany považovať za potrebné pre uskutočnenie obchodu.
- 2.4. ZAPO je oprávnené požadovať od objednávateľa, ktorý je reklamnou a/alebo mediálnou agentúrou a/alebo PR agentúrou výhradné písomné poverenie na objednávanie služieb komerčnej komunikácie v podcastoch ZAPO, ktoré vystavil konkrétny klient tejto agentúry za týmto účelom.
- 2.5. V prípade, že objednávka nebude obsahovať všetky vyššie uvedené náležitosti, ZAPO má právo takúto objednávku odmietnuť, pričom túto skutočnosť oznámi objednávateľovi bez zbytočného odkladu.
- 2.6. ZAPO je taktiež oprávnené objednávku odmietnuť, prípadne odstúpiť od už prijatej objednávky alebo zmluvy a to bez náhrady, ak neskôr zistí, že:
 - je objednávateľ v úpadku alebo v predĺžení alebo bol voči nemu podaný návrh na vyhlásenie konkurzu alebo objednávateľ vstúpil do likvidácie;

- by podľa uváženia ZAPO mohlo dôjsť umiestnením komerčnej komunikácie do podcastov k porušeniu právneho poriadku Slovenskej republiky;
 - by podľa uváženia ZAPO mohlo dôjsť umiestnením komerčnej komunikácie do podcastov k zásahu do práv alebo oprávnených záujmov tretích osôb, samotného ZAPO, vrátane práv na ochranu dobrého mena alebo povesti;
 - by sa podľa uváženia ZAPO mohla komerčná komunikácia považovať za vulgárnu, porušujúcu dobré mravy alebo všeobecné pravidlá slušnosti;
 - objednávateľ neuhradil faktúry ZAPO za predchádzajúce obdobia riadne a včas alebo neuhradil preddavkovú faktúru;
 - objednávateľ v minulosti porušil akékoľvek dohody, ktoré mal so ZAPO alebo aj inými tretími osobami uzavreté;
 - pôjde o imitáciu či napodobovanie častí alebo celku podcastov ZAPO alebo použitie existujúcich alebo minulých názvov podcastov.
- 2.7. ZAPO si tiež vyhradzuje právo odmietnuť prijatie objednávky doručenej v lehote kratšej ako 5 pracovných dní pred prvým plánovaným vysielaním alebo sprístupnením komerčnej komunikácie.
- 2.8. Objednávky sú spravidla prijímané na obdobie kalendárneho roka s tým, že sú potvrdzované spoločnosťou ZAPO v cenách podľa platného cenníka v období požadovaného plnenia.
- 2.9. Po prijatí objednávky odošle ZAPO objednávateľovi Obchodnú zmluvu, ktorá musí byť potvrdená objednávateľom do 5 pracovných dní, najneskôr však 3. pracovný deň pred začiatkom reklamnej kampane. Obchodná zmluva, ktorá nebude do tejto lehoty potvrdená, bude zrušená a ďalej bude považovaná za bezpredmetnú.

Článok III.

Storno objednávky a storno poplatky

- 3.1. Odstúpenie od zmluvy, objednávky alebo ich časti (ďalej len „*storno*“) je objednávateľ povinný oznámiť spoločnosti ZAPO písomne alebo mailom a to ešte pred prvým termínom umiestnenia komerčných prvkov v podcastoch. Objedávateľ je v takomto prípade povinný uhradiť všetky prípadné náklady vynaložené na výrobu komerčných prvkov a realizáciu kampane a to bez ohľadu na jej odvysielanie.
- 3.2. Oznámenie o stornovaní objednávateľ zasiela na e-mailovú adresu konkrétnej osobe v ZAPO, s ktorou objednávateľ o uzatvorení zmluvy alebo objednávky umiestnenia komerčných prvkov do podcastov už prostredníctvom e-mailovej pošty komunikoval. Preukázanie doručenia oznámenia o stornovaní je zodpovednosťou objednávateľa.
- 3.3. V prípade stornovania je objednávateľ povinný zaplatiť ZAPO storno poplatok vo výške:
- 50% z net net hodnoty objednávky v prípade, ak stornovanie oznámi v lehote 6 – 15 pracovných dní (vrátane) pred prvým termínom umiestnenia komerčných prvkov do podcastu a
 - 100% z net net hodnoty objednávky v prípade, ak stornovanie oznámi v lehote 1 – 5 pracovných dní (vrátane) pred prvým termínom umiestnenia komerčných prvkov do podcastu.
- 3.4. Storno poplatok sa nevzťahuje na prípady, ak objednávateľ stornovanie oznámi ZAPO viac ako 10 pracovných dní pred prvým termínom umiestnenia komerčných prvkov do podcastu.
- 3.5. Storno poplatok bude účtovaný aj za stornovanie tej časti objednávky, ktorá bola zadaná na dlhšie časové obdobie vopred s rozložením v jednotlivých mesiacoch a to v prípade, ak už bola

kampaň z prvého požadovaného mesiaca začatá. Následné zrušené obdobie bude klientovi účtované so 100% storno poplatkom z net net sumy objednávky.

- 3.6. ZAPO si uplatní storno poplatok vo výške 100% z net net hodnoty objednávky aj v prípade, ak objednávateľ nereaguje na výzvy ZAPO k pripravovanej rezervovanej kampani a neoznámí jej stornovanie, pričom následkom takéhoto (ne)konania objednávateľa je nemožnosť realizovať zo strany ZAPO umiestnenie komerčných prvkov pre iných klientov.
- 3.7. Storno poplatok ZAPO vyúčtuje samostatnou faktúrou zaslanou objednávateľovi. Net net hodnotou kampane rozumejú zmluvné strany hodnotu kampane, resp. spolupráce po pripočítaní všetkých prípadných príplatkov a odpočítaní všetkých vopred dohodnutých zliav, bonusov a bez DPH.

Článok IV.

Výroba komerčných prvkov, technické podmienky spolupráce

- 4.1. Komerčné produkty vyrába pre klienta do reklamnej kampane v podcastoch výhradne ZAPO v súlade s aktuálnymi cenami za výrobu produktov.
- 4.2. V prípade špeciálnych projektov budú produkty zaradené na základe projektu a špeciálnej projektovej kalkulácie predloženej klientovi. ZAPO si vyhradzuje právo na zmenu plánovaného zaradenia do podcastov z technických príčin, z dôvodu nevyjdenia podcastu, alebo z dôvodov vyššej moci. Zároveň garantuje, že objednávateľ platí iba cenu skutočne realizovanej kampane, pokiaľ tieto VOP neustanovujú inak. V prípade, že bude vopred známe, že takéto okolnosti nastanú, bude o nich ZAPO bezodkladne informovať objednávateľa. Objávateľ je povinný rešpektovať uvedené skutočnosti.
- 4.3. Pokiaľ sú rešpektované a dodržané požadované podmienky, ZAPO zodpovedá za bezchybné umiestnenie komerčných prvkov do podcastov ZAPO a distribuovanie podcastov na známe podcastové platformy – Podbean, Google podcast, Apple podcast. Zároveň musia byť podcastové platformy funkčné v uploadovaní podcastov. Nemôžu byť žiadne technické príčiny nefunkčnosti týchto platforiem a ani iné dôvody nefunkčnosti týchto platforiem zapríčinené treťou stranou alebo vyššou mocou. V prípade, že napriek tomu nedôjde k bezchybnej realizácii kampane, je objednávateľ oprávnený požadovať od spoločnosti ZAPO náhradu škody vo forme náhradného bezplatného realizovania kampane v podcastoch.
- 4.4. V prípade, že objednávateľ požaduje komerčnú kampaň v období, v ktorom je ZAPO vypredané, resp. je vypredaný priestor v požadovanom podcaste, súhlasí objednávateľ s presunom pôvodne požadovaných komerčných prvkov a období uverejnenia prioritne do podcastov a období, ktoré sú ešte v objednávateľom požadovanom období komerčnej kampane k dispozícii. V prípade, že nie je k dispozícii žiaden komerčný priestor v podcastoch v požadovanom čase, je ZAPO oprávnené umiestniť komerčné prvky pre objednávateľa do podcastov a obdobia, kedy eviduje voľný priestor na takéto komerčné prvky. Takýto presun bude s objednávateľom vopred komunikovaný. V bartrových obchodných prípadoch alebo v prípadoch mediálnych partnerstiev si ZAPO vyhradzuje právo v čase vypredanosti (t.j. nad 80% zaplnenosti podcastov a existujúceho reklamného priestoru) presunúť komerčné prvky do iných podcastov a obdobia tak, aby bola zachovaná výsledná cena pôvodného dohodnutého obchodného prípadu.
- 4.5. Po skončení kampane ostáva komerčný prvok naďalej súčasťou podcastu a je dostupný širokému publiku poslucháčov. Komerčný prvok ostáva súčasťou podcastu navždy.
- 4.6. Garanciu vypočítaní jednotlivých epizód podcastu určuje ZAPO ešte pred nákupom kampane, pri tvorení objednávky. Meranie počtu vypočítaní, ako aj počtu akceptácií reklamy posielajú ZAPO objednávateľovi po minimálne 30 dňoch od umiestnenia komerčného prvku v podcaste

a umiestnenia podcastu na podcastových platformách Podbean, Google podcast, Apple podcasts, príp. iných.

- 4.7. Komerčná informácia je umiestňovaná do podcastu výhradne producentami podcastov ZAPO, podľa ich najlepšieho vedomia, nemá svoju stálu pozíciu, ani tzv. stály vysielač čas, alebo brejk. Komerčná informácia môže byť do podcastu umiestnená na rôzne miesta epizódy podcastu. Komerčná informácia sa po umiestnení a publikovaní podcastu na podcastových platformách stáva trvalou súčasťou podcastu ako umeleckého diela.
- 4.8. Podcast po vypublikovaní na podcastových platformách Google podcast, Apple podcast a Podbean, príp. iných nie je možné z týchto platforiem stiahnuť.

Článok V. Cenové prirážky

- 5.1. V prípade promovania každého ďalšieho objednávateľa, resp. konkrétneho klienta, jeho produktu alebo značky (cobranding) v jednom komerčnom prvku účtuje ZAPO prirážku 20% až 50% k cene podľa platného cenníka. ZAPO má právo požiadavku objednávateľa na takýto obsah produktu komerčnej komunikácie odmietnuť, prípadne upraviť ďalšie podmienky jej poskytnutia.
- 5.2. Za objednávateľom vyžiadajú exkluzivitu účtuje ZAPO prirážku v rozpätí 50% až 300% k cene podľa platného cenníka. Výška prirážky závisí od množstva možných komerčných vstupov v konkrétnom podcaste a je stanovená rozhodnutím ZAPO.
- 5.3. ZAPO má právo požiadavku objednávateľa na produktovú exkluzivitu odmietnuť, prípadne upraviť podmienky jej poskytnutia, pokiaľ to považuje za potrebné.
- 5.4. V prípade uplatnenia viacerých prirážok sú prirážky účtované kumulatívne.

Článok VI. Zľavy

- 6.1. ZAPO štandardne neposkytuje žiadne zľavy. ZAPO si však vyhradzuje právo poskytnúť výnimočne zľavu pre objednávky vo veľkom rozsahu, v celoročnom objeme. Zľava nie je nárokovateľná.
- 6.2. V prípade vopred dohodnutých objemov plnení bude s objednávateľom dohodnutá „výnimočná špeciálna“ zľava charakterizovaná v osobitnej zmluve medzi ZAPO a objednávateľom.
- 6.3. Na akciové ponuky ZAPO nie je možné uplatniť ďalšie akciové / zvýhodnené podmienky.

Článok VII. Fakturácia služieb

- 7.1. ZAPO vystavuje konečné faktúry mesačne, najneskôr do 15 dní od dátumu zdaniteľného plnenia, od ktorých je odpočítaný prípadný preddavok uhradený na základe zálohovej faktúry. Termín splatnosti faktúr je 14 dní od vystavenia faktúry, pokiaľ nie je v týchto Všeobecných zmluvných podmienkach uvedené inak alebo pokiaľ nie je dohodnuté inak v zmluve. Zmluvná pokuta je splatná do 3 dní od doručenia faktúry ZAPO, ktorej predmetom je vyúčtovanie a úhrada zmluvnej pokuty podľa týchto Všeobecných zmluvných podmienok.

- 7.2. ZAPO má právo požadovať platbu za objednané služby vopred a to podľa rozhodnutia ZAPO až do výšky 100% z celkovej sumy objednaného plnenia. Objednávateľ je povinný uhradiť takúto zálohovú faktúru v termíne splatnosti preddavku určenom ZAPO (termín splatnosti preddavku je najneskôr však do 3 pracovných dní pred prvým potvrdeným vložením komerčného prvku do podcastu a distribúciou podcastu na Podbean, Appple podcasts, Google podcast, Podmaz, Youtube, Anchor a na akýchkoľvek ďalších podcastových platformách.
- 7.3. Všetky ceny v aktuálnych cenníkoch vydaných ZAPO – ZÁBAVA V PODCASTOCH s. r. o. sú uvedené bez DPH.
- 7.4. Faktúra sa považuje za uhradenú pripísaním sumy na účet ZAPO.
- 7.5. V prípade, že faktúra nebude uhradená v termíne splatnosti, má ZAPO právo uplatniť si zmluvnú pokutu vo výške 50% ceny z objemu celej objednávky. Zmluvná pokuta je splatná do 7 dní od doručenia faktúry ZAPO, ktorej predmetom je úhrada zmluvnej pokuty podľa týchto Všeobecných zmluvných podmienok. Nárok na náhradu škody týmto nie je dotknutý. ZAPO je oprávnené zmluvnú pokutu uplatnenú podľa týchto VOP alebo zmluvy jednostranne započítať s preddavkom, prípadne inými peňažnými pohľadávkami objednávateľa.
- 7.6. Ak objednávateľ neuhradí faktúru riadne a včas dostáva sa do omeškania. ZAPO má právo uplatniť si voči objednávateľovi úroky z omeškania vo výške 0,05% z dlžnej sumy za každý deň omeškania. Nárok na úhradu zmluvnej pokuty, ani nárok na náhradu škody týmto nie je dotknutý.
- 7.7. Bankové poplatky vyplývajúce z prevodu úhrad zo zahraničia znáša objednávateľ. Za uhradené možno považovať len sumy, ktoré boli pripísané na bankový účet ZAPO.
- 7.8. Ak objednávateľ nemá na území Slovenskej republiky sídlo, bydlisko, organizačnú zložku, stálu prevádzkareň, alebo podnik zahraničnej právnickej osoby, je túto skutočnosť povinný uviesť výslovne v objednávke alebo v zmluve. V prípade akejkoľvek zmeny vo svojom právnom postavení na území Slovenskej republiky oproti stavu uvedenému v objednávke alebo v zmluve, zaväzuje sa objednávateľ túto skutočnosť bezodkladne oznámiť ZAPO. V prípade nesplnenia tejto povinnosti preberá objednávateľ zodpovednosť za všetky náklady a škody, ktoré vzniknú v príčinnej súvislosti s porušením tejto povinnosti.

Článok VIII. Mediálna spolupráca

- 8.1. V prípade mediálnej spolupráce medzi ZAPO a objednávateľom je objednávateľ povinný zabezpečiť pre ZAPO exkluzivitu v rámci výroby a produkcie podcastov na území SR a ČR, pokiaľ nie je medzi nimi výslovne dohodnuté inak.
- 8.2. Objednávateľ sa zaväzuje umiestniť farebné logo a/alebo vizuál ZAPO, prípadne iné dohodnuté logo a/alebo vizuál na všetky materiály týkajúce sa podporovaného podujatia / aktivity v mieste konania podujatia a na všetkých sprievodných dokumentoch, akciách či aktivitách v súlade s dizajn manuálom ZAPO.
- 8.3. Každé umiestnenie loga a/alebo vizuálu ZAPO či iného dohodnutého loga a/alebo vizuálu je objednávateľ povinný predložiť ZAPO na odsúhlasenie v dostatočnom časovom predstihu a poskytnúť ZAPO minimálne 24 hodín na vyjadrenie sa. Následne je objednávateľ povinný zohľadniť prípadné pripomienky ZAPO a vynaložiť maximálne úsilie na ich zapracovanie.
- 8.4. Po skončení podporovaného podujatia / aktivity je objednávateľ povinný zaslať ZAPO kompletnú fotodokumentáciu použitia loga a/alebo vizuálu ZAPO alebo iného dohodnutého loga a/alebo vizuálu. V prípade, že si objednávateľ nesplní túto povinnosť sám, je ZAPO oprávnené takúto fotodokumentáciu od objednávateľa požadovať a objednávateľ je povinný

túto dokumentáciu ZAPO bezodkladne predložiť. V prípade, že ani po vyžiadaní si dokumentácie objednávateľ túto ZAPO nepredloží, zaväzuje sa uhradiť v prospech ZAPO zmluvnú pokutu vo výške 50% z ceny celého objemu zrealizovanej objednávky. Tým nie je dotknutý nárok na náhradu škody a objednávateľ v takomto prípade zodpovedá taktiež za všetky sankcie, ktoré budú ZAPO v dôsledku jeho porušenia povinnosti udelené (napr. zo strany Daňového úradu a pod.).

- 8.5. Objednávateľ sa zaväzuje bezodkladne informovať ZAPO o všetkých ďalších partneroch konaného podujatia / aktivity, pričom ZAPO má v prípade konfliktu vlastných záujmov či v iných prípadoch právo od mediálneho partnerstva kedykoľvek a to aj bez udania dôvodu odstúpiť. Voči ZAPO v takomto prípade nemôžu byť uplatnené akékoľvek sankcie.
- 8.6. Maximálny povolený počet partnerov podujatia / aktivity, ktorí môžu byť uvedený v komerčnom prvku v podcaste sú dvaja, pokiaľ nie je výslovne dohodnuté inak.
- 8.7. V prípade nedodržania podmienok podľa tohto článku VOP má ZAPO právo uplatniť si od objednávateľa zmluvnú pokutu vo forme prirážky vo výške 30% k cenám podľa platného cenníka za vyžiadané komerčné prvky. Pri sponzoringu podcastov ZAPO má právo ZAPO účtovať prirážku vo výške 50% k cenám aktuálneho reklamného sponzoringu / partnerstva v konkrétnom čase.

Článok IX. Záruka na služby

- 9.1. Záruka na služby je záväzok ZAPO dodať služby primeranej kvality svedomito, s náležitou starostlivosťou, a to najmä profesionálnym a odborným personálom a spôsobmi. Záruka na služby sa vzťahuje na služby špecifikované v objednávke, ktorú svojim podpisom potvrdí zákazník.

Článok X. Práva duševného vlastníctva, licencia

- 10.1. ZAPO je výlučným a výhradným vlastníkom všetkých práv, titulov, vrátane práv duševného vlastníctva, ktoré sa týkajú alebo vyplývajú z vývoja, výroby, produkcie a odvysielania diela/podcastu. Týchto práv sa nemôže vzdať.
- 10.2. Zákazník nemá právo žiadnym spôsobom, ktorý nebude ZAPOm schválený alebo zmluvnými stranami vzájomne dohodnutý, vykonávať priame zásahy do vývoja, výroby, produkcie alebo odvysielania diela / podcastu. Zákazník má však právo dostať finálny reklamný prvok na vypočítanie pred jeho uverejnením na podcastových platformách a vznášať pripomienky k jeho forme alebo obsahu a tieto konzultovať.
- 10.3. Výrobou finálneho diela / podcastu neprechádzajú na zákazníka žiadne práva zodpovedajúce autorským alebo licenčným právam. Práva z licencie viažucej sa k odvysielanému dielu / podcastu patria výlučne ZAPO, pokiaľ si tieto zmluvné strany neupravujú inak.

Článok XI. Povinnosť mlčanlivosti

- 11.1. Objednávateľ / zákazník / obchodný partner je povinný zachovávať mlčanlivosť o cenových a obchodných informáciách a skutočnostiach, ktoré sa dozvie alebo ich získa pri rokovaní o zmluvách, dohodách či z akýchkoľvek obchodnej komunikácie so ZAPO, ako aj o informáciách,

o ktorých sa dozvie v súvislosti s plnením týchto zmlúv a dohôd, rovnako ako aj o skutočnostiach, ktoré viedli k ich uzavretiu, bez ohľadu na skutočnosť, či boli zmluvy alebo dohody nakoniec uzatvorené (tzv. „dôverné informácie“).

- 11.2. Za dôverné informácie sa považujú všetky informácie ústneho alebo písomného charakteru, vrátane tých poskytovaných elektronickou, digitálnou alebo inou formou týkajúce sa obchodu, cenových ponúk a kalkulácií. Povinnosť zachovávať mlčanlivosť znamená najmä povinnosť zdržať sa akéhokoľvek jednania, ktorým by dôverné informácie boli akoukoľvek formou oznámené alebo sprístupnené tretej osobe alebo by boli využité v rozpore s ich pôvodným zamýšľaným účelom strán.
- 11.3. V prípade, že objednávateľ / zákazník poruší povinnosť mlčanlivosti, môže ZAPO požadovať zdržanie sa takéhoto konania a tiež primerané zadostučinenie, ktoré môže byť poskytnuté aj v peniazoch, náhradu škody a tiež vydanie bezdôvodného obohatenia.
- 11.4. V prípade porušenia povinnosti mlčanlivosti je ZAPO oprávnené požadovať od zákazníka zmluvnú pokutu podľa rozsahu porušenia povinností, a to za každé jednotlivé porušenie a objednávateľ / zákazník je povinný takúto zmluvnú pokutu zaplatiť. Úhradou zmluvnej pokuty nie je dotknuté právo spoločnosti ZAPO na náhradu škody v plnej výške vrátane ušlého zisku, rovnako nie je dotknuté právo spoločnosti ZAPO zmluvu s objednávateľom / zákazníkom ihneď ukončiť.
- 11.5. Objednávateľ / zákazník sa zaväzuje dodržiavať povinnosť mlčanlivosti bez časového obmedzenia a to aj po skončení účinnosti zmlúv či dohôd uzatvorených so ZAPO.

Článok XII.

Všeobecné a záverečné ustanovenia

- 12.1. Zmluvy a dohody medzi ZAPO a jeho zákazníkmi alebo medzi ZAPO a jeho obchodnými partnermi musia byť spravidla uzavreté v písomnej forme (nevynímajúc uzatvorenie elektronickou formou), pokiaľ sa zmluvné strany nedohodnú inak.
- 12.2. Právne vzťahy, ktoré vzniknú medzi zmluvnými stranami sa riadia príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka a ostatných všeobecne záväzných právnych predpisov a spravujú sa právnym poriadkom Slovenskej republiky. Pri určení práv a povinností sa prihliada aj na obchodné zvyklosti zachovávané všeobecne v danom obchodnom odvetví. Výkon práva sa riadi zásadami poctivého obchodného styku.
- 12.3. Strany sa dohodli, že prípadné vzniknuté spory budú riešiť dohodou. Ak nedôjde k dohode, strany na riešenie sporov zakladajú výlučnú právomoc slovenských súdov. Slovenské súdy postupujú v konaní podľa slovenských procesných predpisov, pričom všetci účastníci majú rovnaké postavenie pri uplatňovaní svojich práv.
- 12.4. Tieto VOP sú jednostranným právnym úkonom ZAPO. ZAPO si vyhradzuje právo jednostranne, úplne alebo sčasti kedykoľvek obsah VOP meniť, s čím zákazník, resp. obchodný partner súhlasí. Ich aktuálne znenie je dostupné na webe ZAPO. S obsahom VOP je zákazník, resp. obchodný partner povinný sa vopred riadne oboznámiť, pričom uzatvorenie dohody alebo zmluvy medzi ZAPO a zákazníkom alebo ZAPO a obchodným partnerom alebo zadanie objednávky na reklamnú kampaň v podcastoch alebo výrobu komerčných produktov, je potvrdením o oboznámení sa zákazníka, resp. obchodného partnera ZAPO s aktuálnym znením týchto VOP a súhlasom s týmto znením. Zmluvné strany prehlasujú, že budú tieto VOP bezvýhradne dodržiavať. ZAPO neručí za prípadné škody, vzniknuté nerešpektovaním Všeobecných obchodných podmienok zo strany Objedávateľa / zákazníka.

- 12.5. ZAPO nezodpovedá za porušenie povinností v zmysle uzatvorenej zmluvy, pokiaľ bolo toto porušenie spôsobené tzv. vyššou mocou, napr. občianskymi nepokojmi, vojnou, prípadnými legislatívnymi zmenami, počasím, prírodnými katastrofami, pandémiou infekčného ochorenia, technickými poruchami strojov, vysielania, výpadkom servera alebo iného technického zariadenia, poruchou v dodávke elektriny, úmrtím, či zranením podcastera/podcasterov, zrušením termínu nahrávania podcastu, absenciou podcastera/podcasterov na nahrávaní z vážnych zdravotných, či rodinných dôvodov, alebo podobnými udalosťami.
- 12.6. Tieto VOP sú vypracované v zmysle Obchodného zákonníka platného na území Slovenskej republiky v znení jeho neskorších predpisov. VOP nadobúdajú platnosť a účinnosť dňom uvedeným na ich prvej strane. Týmto dňom zároveň stráca platnosť predchádzajúce znenie VOP.